

RULLY/MERCUREY

Cité des Climats et vins de Bourgogne deux mécènes en Côte chalonnaise

Benoît Charbonnaud (Rully), le Domaine Laurent Dufouleur et la Maison L. Tramier et fils (Mercurey), en qualité de "Compagnons fondateurs", et "Nos fondateurs" figurent parmi les mécènes déjà engagés de la Cité des Climats et vins de Bourgogne dont l'ouverture aura lieu à Beaune au printemps 2023,

Les « Climats du vignoble de Bourgogne » ont été inscrits, en 2015, sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco, sur un périmètre délimité allant de Dijon aux Maranges, « en reconnaissance de leur valeur universelle ». Afin de préserver et de partager ce patrimoine viticole millénaire, un grand projet culturel et touristique est né : La Cité des Climats et vins de Bourgogne, déclinée dans trois lieux emblématiques, Chablis, Beaune et Mâcon.

22 millions d'euros d'investissement

Pour la réalisation des 5 000 m² de lieux de vie, plus de 60 entreprises de toute la Bourgogne sont mobilisées. Le montant total des investissements s'élève à 22 millions d'euros. 80 % du budget total est finalisé grâce au soutien des professionnels du vin via le Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne (BIVB) et la Ville de Beaune, les deux maîtres d'ouvrage. Mais aussi grâce au soutien de nombreuses institutions, collectivités et partenaires. Les 20 % restants, soit 6 millions d'euros, sont financés par le mécénat.

Une cinquantaine de donateurs ont déjà apporté leur contribution. Parmi eux figurent Benoît Charbonnaud (Rully) en qualité de « Compagnons fondateurs », Laurent Dufouleur (Mercurey) gérant du domaine du même nom et la Maison L. Tramier et fils (Mercurey). « En tant que vigneron et distributeur, au carrefour



Benoît Charbonnaud et Sylvie, son épouse, devant le chantier de la Cité des Climats et des vins de Bourgogne à Beaune. Photo JSL/Jean-Pierre TISSIER

de toutes les clientèles, nous avons la conviction que nous devons, avec les partenaires majeurs, fédérer les énergies, partout en région, pour une image des terroirs durable, explique Benoît Charbonnaud. Le mécénat de la Cité apparaît comme un moyen d'agir en adéquation avec l'identité et les marqueurs de l'entreprise. »

Apporter sa pierre à l'édifice

Pour Benoît Charbonnaud, les maîtres mots de ce mécénat important sont les suivants : solidarité, ancrage territorial, engagement social, et commercial.



Laurent Dufouleur et Bérengère, son épouse, devant les nouvelles cuves de la cuverie du Domaine. Photo DR Studio Piffaut Chalon

« Cela constitue un puissant facteur de cohésion entre nous, entrepreneurs, mais aussi une aide à la valorisation de l'image des vins de Bourgogne »

Benoît Charbonnaud, propriétaire

« Cela constitue un puissant facteur de cohésion entre nous, entrepreneurs, mais aussi une aide à la valorisation de l'image des vins de Bourgogne »

Jean-Pierre TISSIER

NOTE La campagne de fonds est en phase grand public. Charette, président de la Cité des Vins de Bourgogne, a aussi « fait appel à des investisseurs étrangers et des mécènes aux États-Unis ».